

## DAFTAR REFERENSI

- Aldilaning Sari, Y. (2014). Pengaruh Penempatan Kerja pada Kinerja (Studi pada Karyawan PT. Bank Jatim Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 9(1), 80861.
- Ali, K. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 1(2), 11–24.
- CHAPTER II LITERATURE REVIEW 2.1 Theoretical Framework. (n.d.).
- Dyatmika, S. W., & Firdaus, L. M. (2021). *the Effect of Price , Service Quality , and Company Image on Purchase Decisions on Jalanjalan . Id Gresik*. 2021(2), 304–317.
- Fajar Fahrudin, M., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>
- Fahrevi, S. R., & Satrio, B. (n.d.). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Falcke, L. L. (2010). *Standard English vs. Non-standard English*. Global English
- Ferdyanto, S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Perusahaan Ritel di Jakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 279. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i3.11863>
- Hadiani, D., Munawar, A. H., & Supriatna, N. (2019). Keputusan Memilih Jasa Wedding Organizer Decision to Choose Wedding Organizer Services Based on Physical Evidence Factor. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 69–79.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jones. (2006). From Diphthong: <http://diphthong.com>.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Khasanah, I., & Pamujo, N. Y. (2018). Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise. *Jurnal Aset*, 13(1), 155–163.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013a). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid I). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013b). *Manajemen Pemasaran* (13th Jilid). Erlangga.

- Ladefoged, P., & Johnson, K. (2011). *A Course in Phonetic (Sixth Edition)*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Low, E. L. (2015). *Pronunciation for English as an international language (1st ed.)*. New York: Routledge Publisher.
- Maharani Purnama, P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140. <https://doi.org/10.32502/jimn.v7i2.1564>
- Mayasari, I., Sugeng, N. W., & Ratnaningtyas, H. (2021). Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial: Studi Jajanan Tradisional. 5(2), 135–147. <https://doi.org/10.31602/atd.v5i2.4799>
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Racmadany, R. M., & Permatasari, I. R. (2021). The Effect of Service Quality and Company Image on the Purchase Decision of Wedding Organizer Services at Jets Enterprise Probolinggo. *Journal Application Bussiness*, 6(1), 225–228.
- Ramelan. (2003). *English Phonetics*. Semarang: Publication.
- Rosen, A. (2016). *Modeling non-standard language*. <http://korpus.cz>
- Sholihat, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 4.
- Sitanggang, H. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Bisnis Online PT. MMBC Tur dan Travel. 6–18.
- Stanton, W. J. (2011). *Prinsip Pemasaran*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syamsul, H., Modding, B., & Dewi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 450–475.
- StE vs NonStE by Jenkins*. (n.d.).
- THE PRONUNCIATION OF ENGLISH CONSONANTS IN RIHANNA'S SONGS ENTITLED "WORK" AND "MAN DOWN."* (n.d.).
- TBSA. (2014). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析 *Title*. 12(1), 634.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Andi.

Utami, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Syaqa Pesta*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Weenas, J. R. . (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>

(n.d.). *An Analysis of English Pronunciation Error By Indonesian (A Case Study : Prabowo, Anies, and Jokowi's English Speech)*. Medan:  
DEPARTMENT OF ENGLISH FACULTY OF CULTURAL SCIENCES.